

# DDS 廣告機

精準行銷、最佳資訊傳播媒體平台

## 最佳招生宣傳利器～

## DDS 廣告機 磅礴上市！

對教育機構來說，增加曝光率或提高招生人數的方式不外乎發傳單、舉辦試聽活動、提供獎學金、贈品、招聘強大師資、電話行銷、電台廣播、榜單、公車站牌廣告...等，除此之外，DDS 廣告機已成為現今最新的資訊媒體傳播平台，其應用層面廣泛，功能豐富多元，可播放動態影像、照片、傳單、海報、文字跑馬燈、微電影、開課訊息、重要考情資訊、課程異動通知、活動快訊、榜單...等，以動態呈現方式取代容易讓人忽略的靜態文字，人們在有限時間內就可以接收大量訊息，完全貼近現代人接受資訊的需求。



受時下流行的微電影影響，旋風已延燒到補教市場，教育機構自創微電影導入宣傳理念或是成功學生見證，在人群往來頻繁的地方重複播放，創新科技搭配動態影像，製造新鮮感，引起討論話題，有效匯集目光聚焦。DDS 廣告機更以創新表達方式達到激勵學生成就，密密麻麻的榜單變成是一張張獲獎時榮耀的珍貴畫面，或是一段感性的學生得獎感言，讓冰冷的榜單添加了一份真實溫暖感。

DDS 廣告機更以創新表達方式達到激勵學生成就，密密麻麻的榜單變成是一張張獲獎時榮耀的珍貴畫面，或是一段感性的學生得獎感言，讓冰冷的榜單添加了一份真實溫暖感。

DDS 廣告機取代傳統佈告欄，節省紙張應用，空間運用更彈性，成為教育機構的資訊傳遞中心。DDS 廣告機不僅是最新的行銷利器，還可宣揚企業文化與組織精神，表揚優秀員工，凝聚團隊向心力。且近來少子化問題日益嚴重，學生人數逐漸下降，再加上十二年國教上路，補教市場必定掀起一番波瀾，DDS 廣告機絕對是在高度競爭的補教市場裡第一首選的好幫手。

### 特色

- 最短的時間放送大量訊息，貼近群眾需求
- 取代傳統佈告欄，成為教育機構最佳溝通工具
- 訊息傳遞方式多元化，最佳資訊傳播平台
- 塑造教育機構專業形象，樹立專業優質教學
- 動態影像有效匯集家長、學生目光焦點
- 招生宣傳重複播放不停歇，省下可觀費用
- 讓人眼睛一亮、話題不斷的最新的行銷武器
- 空間有效利用，創造教育機構優質學習環境
- 激勵員工，凝聚團隊向心力，創造企業價值
- 節省紙張創造無紙化環境，教育機構以身作則



www.BlueEyes.com.tw

# DDS 廣告機

精準行銷、最佳資訊傳播媒體平台

## 產品功能

### 行銷秘密武器

DDS廣告機是現今最符合時代趨勢的行銷管道，其應用方式廣泛，不管是動態影像、活動照片、榜單、課堂資訊、招生訊息都非常適合使用。動態資訊比平面文字資訊更容易吸引人們目光停留，資訊也更容易理解。為迎合現代人接收資訊的特性，教育機構的行銷手法也要跟著改變，DDS廣告機就是您行銷時最佳選擇。

### 訊息傳遞即時通

教育機構有重要考試情報、考試時程，或是課程時間異動...等訊息都需要透過老師傳遞，人員傳遞訊息上難免會出錯。教育機構可將DDS廣告機安裝在人群容易聚集、停留的地方，例如：教育機構大門、電梯入口、騎樓、樓梯轉角、休息間或是洽談區...等。家長、學生、訪客在進出教育機構時，一眼就可以得知教育機構的最新消息或是活動精彩花絮，達到資訊有效傳播的目標。除了有效內部訊息傳遞，更能增加師生間資訊分享，成為教育機構的資訊傳播集散地。

### 分享生日喜悅

相較以往制式的慶生活動，貼心的教育機構一改風格把班內壽星照片放到DDS廣告機，並在屬於壽星的日子裡找老師、學生錄製一段簡短影片送上祝賀，留給學生一個難忘回憶。活潑有趣的慶生會活動照片和活動花絮都可分享到DDS廣告機上，讓所有人一同沾沾喜悅，期待下個月的角色就是自己。

### 微電影創造教育機構新話題

最近微電影風行，教育機構也搭上這股熱潮，拍攝屬於自己的微電影。教育機構的行銷手法不只是發傳單，更可藉由微電影簡單易懂的內容吸引觀眾的視覺焦點，把品牌潛移默化的行銷出去。當教育機構錄製的微電影結合富有多樣功能的DDS廣告機進行宣傳，沒有播出成本費用，更不需要投入龐大預算拍攝影片，就可有效製造話題，創造新鮮感。以微電影導入理念，再透過DDS廣告機不停止的連續播放，塑造專業形象，有效為教育機構的口碑加分。

### 魅力再塑，提升教育機構形象

活用科技就是教育機構對抗少子化和12年國教的秘密武器，利用最新意象的DDS廣告機宣傳手法，是最有效包裝教育機構外在形象的一種方式。透過DDS廣告機，強打師資陣容、專業名師推薦，吸引學生慕名而來，不僅展現教育機構的專業及優質教學，家長或是訪客更能以最短時間感受到教育機構訴求的品質與理念。

### 文字跑馬燈一看就懂

文字跑馬燈方便您在最短時間接收到最多的資訊。家長在教育機構門口等待小孩下課，看著門口DDS廣告機上跑馬燈文字，不花多久時間，最新消息、重要考試情報、開班資訊、招生訊息、夏令營活動或是時事新聞通通通知。透過DDS廣告機的訊息傳播，師生間訊息交流多了一層保障，不怕訊息傳遞中斷，傳遞時間更大幅縮短。

### 榮譽金榜，成就激勵

榜單絕對是教育機構的教學品質保證！家長把小孩送到教育機構，希望成績有所進步，所以在選擇教育機構時，榜單左右家長、學生的選擇意願。教育機構牆壁上總是貼著密密麻麻的榜單，影響美觀，資訊容易覆蓋，也限制教育機構空間使用。榜單該如何變的生動有趣？在DDS廣告機放上學生獲獎照片，錄製一段學生感性的得獎宣言或是見證，以最精簡、有趣的方式在DDS廣告機呈現，真實性大大提升，不僅吸引目光聚焦，更能有效激勵學生成就。

### 宣傳效果百分百，招生不停歇

發傳單是教育機構最普遍的招生方式，千篇一律的傳單到底能打動多少人的心？傳單在看了一眼後，覺得不是自己需要的，就當成廢紙丟棄。吸引現代人的不再是死板的資訊，創新的資訊傳播方式更能打動人心。DDS廣告機結合動態影片、文字跑馬燈，讓教育機構看起來就是專業的新聞站，不間斷的播放自家新聞，以最即時、快速的方式將訊息傳遞給家長學生，有效達到宣傳效果，誘發學生報名動機。

### 配備輕巧，操作簡單上手

多媒體看版呈現光彩炫目的畫面，資料更新以及實際操作簡單又容易，不需要專業資訊人員就可以輕鬆上手！將想播放的影片、照片及跑馬燈文字分類存放到隨身碟內，訂出播放順序後，將隨身碟插入DDS廣告機，簡單的幾個步驟，就完成DDS廣告機的前製作業。播放設備輕巧不佔空間，只要準備一台醒目的大螢幕，在最適當的地點，行銷宣傳立刻開始。

### 課堂資訊一目瞭然

課堂教室外的DDS廣告機清楚展示該教室的授課老師、課程內容、上下課時間、以及上課進度，學生有了DDS廣告機的指引，不怕慌亂中走錯教室貽笑大方，透過DDS廣告機的提醒，學生在進教室前先有心理準備，知道接下來課堂上老師教授的課程。放置在教育機構門口的DDS廣告機列出每日開班課程和師資，提供給猶豫不決的家長、學生一個參考的資訊，增加教育機構招生管道。

### 超吸睛的動態影像

教育機構建置DDS廣告機後，不用再侷限張貼傳統文字公告，靜態的文字容易讓人忽略，無法達到宣傳效果。DDS廣告機的動態影像有效匯集視覺焦點進而提升教育機構形象。學生上榜的得獎感言、生日祝賀影片、學長姐心得分享、老師上課精華、或是教育機構錄製的微電影，都非常適合在DDS廣告機上播放。

### 教育機構樹立無紙化典範

DDS廣告機取代傳單、海報，讓五花八色的招生傳單不再四處飄揚遭人踐踏，教育機構的牆壁不再被花花綠綠的海報、榜單淹沒，雜亂資訊讓目光不知道該停留在哪，無法吸引興趣觀看。每次印製一疊又一疊的傳單，真正達到宣傳效果的有幾張？反而造成資源浪費！運用DDS廣告機有效節省張貼在公佈欄的紙張，保留樹林給後代子孫一個喘息的地方，還給地球一個更清爽的面貌。

### 創造企業文化，凝聚向心力

DDS廣告機不僅是最佳的傳播媒體平台，也適用宣揚企業理念。教育機構透過DDS廣告機宣揚組織精神及經營理念，激勵員工凝聚向心力；也可定期重覆播放員工教育訓練內容，提升員工專業素質與價值，創造出士氣高昂的工作環境。DDS廣告機也可用來表揚優異員工，肯定員工的付出，激發員工潛力。

### 劃時代的廣告系統

DDS廣告機的強大功能已完全取代傳統佈告欄。資訊張貼在傳統佈告欄，無法讓人一眼了解最新訊息，新舊訊息混雜，資料容易掉落遺失，降低佈告欄的功能性。DDS廣告機突破傳統文字限制，以最清楚、生動方式將開班資訊、調課、停課、補課通知、招生訊息、考情資訊、活動快訊、每日一句以及說明會資訊分享給學生與家長。

www.BlueEyes.com.tw

# DDS 廣告機

精準行銷、最佳資訊傳播媒體平台

www.BlueEyes.com.tw

## 購買資訊

訂購代號	產 品 名 稱	贈 品
DDS	藍眼 DDS 廣告機	電源變壓器、HDMI 連接線

備註：

- (1) 以上產品之外觀或規格如有變動恕不另行通知。
- (2) 贈品不在保固範圍內。

©BlueEyes Technology Corporation. BlueEyes Technology, BlueEyes, iLearning, SES, SES One, FL, iCam, iCam Live, STB, Montage, DDS, Livebox, iFS, iFollow, SCT, WebNVR, NVR, NVB, BMS, BIS, PVS and PowerStation are registered trademarks or trademark applications of BlueEyes Technology in various jurisdictions. All other company names and products are trademarks or registered trademarks of their respective companies. We reserve the right to introduce modifications without notice.